

PROGRAMA DE TRABALHO

ÁQUILA LEVINDO - CANDIDATO À DIRETOR GERAL TRIÊNIO 2027–2029

*Experiência institucional profunda. Visão renovada. Energia para transformar. É desta combinação que os profissionais de Goiás precisam para levar a Mútua-GO ao próximo nível.*

1. QUEM SOMOS E POR QUE ESTA CANDIDATURA É DIFERENTE

Goiás tem cerca de 80.000 profissionais registrados no CREA-GO. A Mútua existe para estar ao lado de cada um deles — na conquista da carreira, nos momentos de dificuldade e na proteção da família. Esta candidatura nasce de um diagnóstico honesto: a Mútua-GO tem estrutura e benefícios consolidados, mas ainda não alcança o potencial de valorização que os profissionais goianos merecem. A taxa de associação permanece aquém do possível, a comunicação com o associado ainda é insuficiente e a articulação com o desenvolvimento profissional é incipiente.

A Nossa candidatura une o que poucas candidaturas oferecerem: a experiência do Sistema Confea/Crea/Mútua com dois mandatos como conselheiro do CREA-GO, tenho já sido vice-presidente do Conselho Regional, a presidência da Associação Goiana de Engenheiros Ambientais e a direção do Sindicato dos Engenheiros. Esse currículo não é lista de cargos — é a prova de quem conhece o sistema por dentro, sabe navegar em suas estruturas e tem as relações necessárias para fazer acontecer. E, ao mesmo tempo, é o mais jovem entre os candidatos: com disposição para inovar, proximidade com os desafios da nova geração e energia para implementar — não apenas planejar.

2. VISÃO PARA O TRIÊNIO 2027–2029

Nossa visão é tornar a Mútua-GO a caixa de assistência mais reconhecida e valorizada do Brasil — uma instituição da qual o profissional goiano se orgulhe de fazer parte. Três transformações são centrais:

- ▶ **Crescimento de base:** Ampliar o número de associados ativos em pelo menos 30% ao longo do triênio.
- ▶ **Benefícios que fazem sentido:** Tornar os benefícios tangíveis e acessíveis no cotidiano — do plano de saúde ao TecnoPrev, do crédito ao clube de vantagens – com comunicação clara, digital e contínua.
- ▶ **Protagonismo regional:** Fortalecer a Mútua-GO como protagonista regional, com atuação alinhada à Diretoria Executiva Nacional.

3. EIXOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO

Eixo 1 · Crescimento e Inclusão

A Mútua-GO não pode esperar que o profissional a procure. É preciso ir até ele — nas obras, nos escritórios e nas universidades. A baixa taxa de adesão em relação ao total de registrados no CREA-GO é o maior problema a ser enfrentado e a maior oportunidade desta gestão.

<b>META</b>	Crescer 30% no total de associados ativos em Goiás até dezembro de 2029.
<b>AÇÕES</b>	Programa 'Mútua nas Faculdades': visitas a cursos de engenharia e agronomia com adesão simplificada no ato. Parceria com entidades de classe para mutualização coletiva. Campanha 'Primeiro Ano' para recém-registrados com desconto expressivo na 1ª anuidade. Forças-tarefas do interior do estado.
<b>INDICADORES</b>	Novos associados por semestre · taxa de renovação anual · percentual de jovens profissionais associados.

## Eixo 2 • Benefícios que Protegem de Verdade

O associado paga sua anuidade e espera receber valor em troca. Nossa pergunta a cada proposta é: o que isso muda na vida real do associado? O portfólio da Mútua é robusto — Pecúlio por Morte, TecnoPrev, Plano de Saúde, crédito assistencial — mas ainda subutilizado por falta de comunicação.

<b>META</b>	Aumentar 40% a utilização dos benefícios reembolsáveis e ampliar a adesão ao TecnoPrev e ao Plano de Saúde Mútua entre os associados goianos.
<b>AÇÕES</b>	Campanha anual 'Conheça seus benefícios' via WhatsApp, e-mail e redes sociais. Mutirões de orientação previdenciária (presenciais e online). Ampliação de convênios locais no Clube Mútua. Advocacia junto à Direx Nacional pela revisão de prazos de carência.
<b>INDICADORES</b>	% de associados com TecnoPrev ativo · novos aderentes ao plano de saúde · volume de benefícios reembolsáveis utilizados.

## Eixo 3 • Comunicação e Transparência

Uma entidade que não se comunica é uma entidade que não existe na mente do associado. A maioria das críticas que a Mútua recebe — muitas dirigidas equivocadamente ao CREA — nasce do desconhecimento. Comunicação clara, frequente e honesta é um ato de respeito ao profissional e uma estratégia de crescimento.

<b>META</b>	Elevar o índice de satisfação dos associados goianos em 25 pontos percentuais (NPS semestral) até 2029 e dobrar o engajamento nas plataformas digitais.
<b>AÇÕES</b>	Presença ativa no Instagram, LinkedIn e WhatsApp com conteúdo regular sobre benefícios e depoimentos. Newsletter mensal 'Mútua Informa'. Canal de atendimento via WhatsApp com retorno em 24h úteis. Reuniões abertas semestrais com associados (formato híbrido). Relatório anual de gestão em linguagem acessível.
<b>INDICADORES</b>	NPS semestral · crescimento de engajamento digital · taxa de abertura da newsletter.

## Eixo 4 • Desenvolvimento Profissional

A Mútua não é apenas suporte emergencial — é, ou deveria ser, parceira de crescimento profissional. Esta é a visão que queremos consolidar: a Mútua-GO como plataforma de desenvolvimento para quem escolheu as profissões tecnológicas como vocação.

<b>META</b>	Estruturar, até 2028, agenda semestral de capacitações, mentorias e networking com pelo menos 500 participantes por ciclo.
<b>AÇÕES</b>	'Mútua Conecta GO': workshops semestrais sobre mercado, empreendedorismo e novas tecnologias. Instituir a Mútua Júnior para integrar estudantes ao ecossistema desde a graduação. Rede de mentoria entre profissionais experientes e jovens engenheiros. Convênios com cursos de pós-graduação e certificações com desconto para mutualistas.
<b>INDICADORES</b>	Eventos realizados · participantes por semestre · parcerias com entidades e instituições firmadas.

## Eixo 5 • Gestão Eficiente e Sustentabilidade Financeira

Nenhuma promessa se sustenta sem gestão responsável. O crescimento da base e a ampliação dos benefícios só são possíveis dentro de um orçamento sólido e transparente. A experiência institucional do candidato é, aqui, a principal garantia.

<b>META</b>	Garantir superávit orçamentário em todos os exercícios do triênio e ampliar o fundo de reservas técnicas em pelo menos 15% até 2029.
<b>AÇÕES</b>	Planejamento orçamentário participativo vinculado ao plano estratégico desde o primeiro mês. Revisão de contratos com foco em eficiência. Articulação com a Direx Nacional para maximizar o valor dos benefícios reembolsáveis. Extrato financeiro trimestral publicado para os associados.
<b>INDICADORES</b>	Resultado financeiro anual · índice de adimplência · evolução das reservas técnicas · custo administrativo por associado.

#### 4. O DIFERENCIAL: JUVENTUDE + EXPERIÊNCIA

Ser o mais jovem candidato em uma disputa dentro do sistema CONFEA/CREA/Mútua poderia ser uma vulnerabilidade. Nesta candidatura, é a maior vantagem.

O que a EXPERIÊNCIA garante	O que a JUVENTUDE agrega
Conhecimento do sistema por dentro	Disposição para questionar e modernizar
Relações institucionais consolidadas no Confea/CREA e entidades	Proximidade com os desafios dos novos profissionais
Credibilidade de dois mandatos como conselheiro + vice-presidência CREA-GO	Visão digital e comunicação inovadora
Capacidade de negociação e articulação política	Energia e urgência para implementar — não apenas planejar

Dois mandatos como conselheiro ensinaram que mudanças verdadeiras exigem paciência estratégica e relações de confiança. A vice-presidência do CREA-GO mostrou que é possível liderar com firmeza e ainda ouvir. A presidência da Associação Goiana de Engenheiros Ambientais e a direção no sindicato confirmaram que representar profissionais é uma responsabilidade exercida com presença — não com promessas.

#### 5. NOSSOS COMPROMISSOS COM O PROFISSIONAL GOIANO

- ▶ Ampliar o número de mutualistas goianos em 30% até o final de 2029.
- ▶ Publicar relatório anual de gestão em linguagem acessível para todos os associados.
- ▶ Realizar pelo menos 6 eventos anuais de capacitação, orientação de benefícios e networking.
- ▶ Criar canal oficial de atendimento ao associado via WhatsApp com resposta em até 24 horas úteis.
- ▶ Ampliar em pelo menos 10 novos convênios o Clube Mútua em Goiás ao longo do triênio.
- ▶ Defender, junto à Direx Nacional, revisões que beneficiem diretamente os associados goianos.
- ▶ Garantir superávit financeiro e transparência orçamentária em todos os exercícios do mandato.

#### 6. UM CHAMADO À AÇÃO

*A Mútua que Goiás merece não chega por acidente. Ela é construída por profissionais que conhecem o sistema, acreditam na entidade e têm a coragem de fazer diferente. É isso que esta candidatura oferece.*

Cada voto nesta candidatura é um voto por uma Mútua-GO mais presente, mais transparente e mais comprometida com o profissional goiano. Engenheiros, agrônomos e geocientistas de Goiás: o sistema foi construído por vocês, para vocês. Chegou a hora de uma liderança que olhe para vocês com o mesmo compromisso com que vocês olham para o seu trabalho — com técnica, com responsabilidade e com orgulho.

**JUNTOS, VAMOS CONSTRUIR A MÚTUA-GO QUE GOIÁS MERECE.**