

VISÃO DO MANDATO

O CREA-GO representa mais de 80 mil profissionais registrados nas áreas de engenharia, agronomia e geociências em Goiás — um dos estados com maior crescimento em infraestrutura do país. Apesar desse potencial, o Conselho ainda enfrenta desafios estruturais que afastam o profissional da sua entidade: burocracia que trava o cotidiano, presença insuficiente no interior do estado, comunicação institucional deficiente e representatividade que muitas vezes não chega onde o engenheiro está.

Nosso mandato parte de uma premissa simples: o CREA-GO existe para o profissional, não o contrário. Cada ação, cada recurso e cada decisão administrativa deve ser medida pelo impacto real na vida de quem paga anuidade, emite ART e depende do Conselho para exercer sua profissão com dignidade e segurança jurídica.

DIAGNÓSTICO — OS DESAFIOS REAIS DO CREA-GO

1. PROTEÇÃO PROFISSIONAL INSUFICIENTE: A fiscalização do exercício ilegal da engenharia — o chamado "leigo" — continua sendo uma das principais demandas da categoria. Em municípios menores, profissionais sem habilitação executam obras e assinam projetos sem qualquer consequência, aviltando o campo de trabalho do engenheiro registrado e criando risco à sociedade.

2. AUSÊNCIA NO INTERIOR: Goiás tem 246 municípios. O profissional que não está em Goiânia ou nas grandes cidades-polo frequentemente não acessa serviços, não participa de eventos e não sente representatividade. Inspetorias foram fechadas, e a presença do CREA se reduziu ao digital — que ainda é precário.

3. BUROCRACIA COMO OBSTÁCULO: Processos administrativos lentos e sistemas digitais desatualizados consomem tempo e dinheiro do profissional. Um engenheiro que gasta horas em burocracia é um engenheiro que deixa de produzir. Essa ineficiência é um custo invisível que a categoria paga todo dia, e por muitas vezes o profissional tem que se defender mesmo estando atuando de forma correta.

4. CUSTO DO REGISTRO SEM CONTRAPARTIDA PERCEBIDA: A anuidade é compulsória, mas os benefícios concretos entregues ao profissional médio ainda são pouco visíveis. Muitos profissionais pagam porque são obrigados — não porque enxergam valor. Isso corrói a legitimidade do CREA e alimenta o ressentimento com a entidade.

5. COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO FRÁGEIS: Os profissionais pouco sabem o que acontece dentro do CREA-GO. Decisões são tomadas sem consulta, plenárias em sua grande maioria são restritas à capital não sendo transmitidas via internet aos profissionais, e o site e app ainda não permitem que o registrado resolva suas demandas pelo celular com agilidade real.

EIXOS ESTRATÉGICOS DE TRABALHO — MANDATO 2027–2029

EIXO 1 VALORIZAÇÃO E PROTEÇÃO PROFISSIONAL

A defesa de quem tem registro é a razão de existir do CREA. Nossa gestão atuará em três frentes simultâneas: garantia de remuneração justa, combate ao exercício ilegal e pressão institucional pela criminalização da engenharia ilegal no âmbito federal.

META 1.1: Implementar, em até 12 meses, fiscalização integrada com o Sindicato dos Engenheiros cobrindo 100% dos municípios do estado para identificação e autuação de leigos.

► **Indicador:** *Nº de municípios com fiscalização ativa / Nº de autos de infração por leigos emitidos anualmente (baseline: levantamento no 1º trimestre de gestão).*

META 1.2: Enviar ao CONFEA, nos primeiros 6 meses, proposta formal do CREA-GO para tipificação criminal do exercício ilegal da engenharia, com articulação junto a outros CREAs regionais.

► **Indicador:** *Protocolo de proposta junto ao CONFEA + número de CREAs signatários da iniciativa ≥ 10 até o 2º ano.*

EIXO 2 DESCENTRALIZAÇÃO E PRESENÇA NO INTERIOR

Nenhum profissional deve sentir que o CREA-GO existe apenas para quem mora na capital. Criaremos estrutura real de atendimento, presença itinerante e serviços concretos para os 246 municípios goianos — com ênfase nas regiões historicamente negligenciadas.

META 2.1: Implementar o Gabinete Itinerante em pelo menos 20 municípios do interior por ano, com agenda pública e prévia, incluindo atendimento técnico, ouvidoria presencial e reunião com profissionais locais.

► **Indicador:** *Nº de municípios visitados/ano; nº de profissionais atendidos presencialmente fora de Goiânia; pesquisa de satisfação pós-visita $\geq 7,5/10$.*

META 2.2: Reativar ou instalar pelo menos 19 inspetorias/postos de atendimento descentralizados com Coworking MODERNO e TECNOLÓGICO, de fácil acesso ao profissional até o final do 2º ano de mandato, priorizando regiões sem cobertura.

► **Indicador:** *Nº de espaços Coworking operacionais por ano; nº de profissionais que utilizaram o espaço por mês; custo-benefício comparado à estrutura tradicional.*

META 2.3: Firmar, até o 1º ano, acordo com a Mútua para acesso de profissionais do interior a clubes e estruturas de lazer/qualificação, com meta de 3.000 profissionais beneficiados fora da capital até o 3º ano.

► **Indicador:** *Nº de adesões de profissionais do interior ao benefício Mútua; cobertura geográfica dos clubes parceiros.*

EIXO 3 DESBUROCRATIZAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DIGITAL

Tecnologia não é luxo — é respeito pelo tempo do profissional. Nossa gestão vai eliminar obrigações obsoletas e entregar um CREA-GO que funciona pelo celular, de qualquer município do estado.

META 3.1: Lançar novo aplicativo e site do CREA-GO reformulados em até 12 meses, com funcionalidades mínimas: emissão de ART, pagamento de anuidade, consulta de situação cadastral, abertura de processos e chat com atendimento — tudo pelo smartphone.

► **Indicador:** *Tempo médio de resolução de demandas digitais (meta: $\leq 48h$); taxa de adoção do app (meta: 40% dos ativos até o 1º ano); NPS do aplicativo ≥ 70 .*

META 3.2: Implementar sistema de Business Intelligence (BI) operacional em até 12 meses para mapear perfil dos registrados, demandas por região, áreas de atuação e gaps de mercado, gerando relatórios públicos semestrais para a categoria, o profissional terá acesso à essa ferramenta.

► **Indicador:** *Sistema BI operacional e auditável até o 24º mês; nº de relatórios públicos emitidos; nº de decisões de gestão baseadas em dados documentadas.*

EIXO 4 BENEFÍCIOS CONCRETOS E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

O profissional precisa sentir que sua anuidade trabalha por ele. Vamos construir um portfólio real de benefícios — educação gratuita, cashback, patrocínio de eventos regionais — com foco em quem está fora dos grandes centros e nunca recebeu nada de volta do CREA.

META 4.1: Lançar programa de Cashback em parceria com a Mútua até o final do 2º ano, com retorno financeiro proporcional aos gastos do profissional, podendo reverter em desconto ou isenção total de anuidade para os profissionais registrados.

► **Indicador:** *Nº de profissionais beneficiados com Cashback; valor médio de retorno por profissional/ano; % de redução de inadimplência de anuidade após implementação.*

META 4.2: Firmar convênios com pelo menos 20 instituições de ensino do estado até o 2º ano, oferecendo cursos, workshops e palestras gratuitas em todas as inspetorias — com pelo menos 2 eventos por trimestre por região.

► **Indicador:** *Nº de convênios firmados; nº de vagas ofertadas por ano; nº de profissionais capacitados; avaliação de satisfação dos cursos $\geq 8/10$.*

EIXO 5 PARTICIPAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E REPRESENTATIVIDADE

Um CREA forte é um CREA que ouve. Vamos criar canais permanentes de participação para que o profissional de qualquer município do estado tenha voz ativa nas decisões do Conselho que o representa.

META 5.1: Realizar plenárias regionais a cada trimestre, com convocação pública e antecipada, pauta aberta e ata publicada em até 30 dias no site do CREA-GO.

► **Indicador:** *Nº de plenárias realizadas/ano; nº de profissionais participantes; % de demandas registradas que receberam resposta formal em até 60 dias.*

META 5.2: Articular, até o 2º ano, a participação ativa de profissionais do CREA-GO em pelo menos 30 conselhos municipais de obras, urbanismo, meio ambiente e saneamento no estado.

► **Indicador:** *Nº de conselhos municipais com representante do CREA-GO ativo; frequência de participação documentada; relatório semestral de contribuições técnicas apresentadas.*

META 5.3: Publicar, semestralmente, relatório de gestão com indicadores financeiros, contratos, fiscalizações realizadas e progresso das metas deste programa — acessível no app e no site.

► **Indicador:** *Nº de relatórios publicados no prazo; alcance e visualizações dos relatórios; resultado de pesquisa de transparência com registrados (meta: $\geq 7,5/10$ até o 3º ano).*

CRONOGRAMA GERAL DE IMPLEMENTAÇÃO — 2027 A 2029

O programa foi estruturado em fases progressivas, priorizando no 1º ano as ações de maior impacto imediato na experiência do profissional, e consolidando reformas estruturais nos anos 2 e 3 do mandato.

EIXO	ANO 1 (2027)	ANO 2 (2028)	ANO 3 (2029)	ENTREGA
1 – Valorização	Lei 4.950-A + Campanha leigos	Fiscalização 100% mun.	Criminalização ilegal	Proteção total da categoria
2 – Interior	Mapeamento + Gabinete Itinerante	Coworkings + Clubes Mútua	Inspetorias reativadas	Descentralização efetiva
3 – Desburoc.	App + Site redesign	BI operacional + ART digital	Crea net + Crea fiscaliza	CREA 100% digital
4 – Financeiro	Mapeamento + Convênios ensino	Cashback Mútua ativo	Eventos integrados	Redução custo p/ profissional
5 – Participação	Plenárias regionais (1ª rodada)	Conselhos municipais ativos	Plenárias (2ª rodada + avaliação)	CREA participativo consolidado

ULYSSES SENA — PRESIDENTE CREA-GO

Experiência técnica. Gestão comprovada. Comprometimento com o profissional goiano.

@eng.ulysses.sena